

Zur Unterstützung unseres Teams
suchen wir ab sofort einen:

Werkstudenten im Bereich „Digitale Medien“ mit Schwerpunkt Suchmaschinenoptimierung und Content Management

Unternehmen

Die Hutter und Donner GmbH ist eine Kommunikationsagentur mit Schwerpunkt Corporate Publishing. Wir produzieren Zeitschriften und Kundenmagazine und verantworten die Gestaltung des Verlags Salz und Silber. Außerdem texten wir für Webseiten von Unternehmen, pflegen die dazu gehörigen Content-Management-Systeme und stehen beratend zu Themen wie Webseiten-Konzeption, Optimierung und Relaunch zur Seite. Zu unseren Kunden gehören internationale Unternehmen aus den Branchen Bildung, Personaldienstleistung, Pharma und IT sowie Agenturen und Verlage.

Profil

Mit Content-Management-Systemen kennst du dich aus wie in deiner Westentasche. Ob Wordpress, Drupal oder Typo3 – du beherrschst die Tücken aller CMS mit heldenhafter Leichtigkeit. Aktuelle SEO-Trends im Web sind dir vertraut und du hältst Google Analytics nicht für eine Suchmaschine. In den sozialen Medien teilst du nicht nur Updates und Fotos von deinem Essen, sondern du nutzt Insta, Facebook & Co auch für Reichweitengenerierung und als Werbemedium. Dein Heldenstudium absolvierst du derzeit im Bereich BWL, Marketing oder einem vergleichbaren Studiengang.

Job

Wenn diese Beschreibung auf dich zutrifft, brauchen wir deine Superkräfte für ca. 80 Stunden im Monat. Dabei lassen wir dir Raum für eigene Ideen, übertragen dir Verantwortung und bezahlen heldenhaft. Als Werkstudent im Bereich Digitale Medien bei Hutter und Donner betreust du interne und externe Websites und entwickelst diese weiter. Dabei gehört das Content Management ebenso in deinen Aufgabenbereich wie die Planung und Umsetzung von Online-Werbekampagnen.

Wir freuen uns auf deine Kurzbewerbung.

Dein Ansprechpartner:

Jörg Donner

jd@hutterunddonner.de | Tel. 0821 - 45033715

